



Comunicato Stampa

Napoli, 26 settembre 2025

“Mirrored Wounds”: Greg Goya, al fianco di AXA Italia, porta un’installazione partecipativa contro la violenza sulle donne

Per sensibilizzare sul tema della violenza di genere e, a sostegno della nuova campagna di AXA, **“Essere donna non dovrebbe essere un rischio”**, l’artista torinese **Greg Goya, tra i più seguiti street artist a livello internazionale**, ha creato **“Mirrored Wounds”**, un’installazione che mette insieme arte e coinvolgimento del pubblico.

Greg, nato a Torino, è oggi **uno degli street artist italiani più seguiti al mondo, con oltre 1,7 milioni di follower su Instagram, TikTok e YouTube**. Le sue performance di Fast Art – partecipative e immediate – hanno raccolto milioni di visualizzazioni online e coinvolto dal vivo centinaia di persone tra Europa, Stati Uniti e Asia. Il suo linguaggio unisce street e performance art, trasformando ogni opera in un’esperienza collettiva capace di emozionare e far riflettere.

“Mirrored Wounds” si presenta come un **grande specchio frammentato**, dalla forma fluida e quasi liquida. Le superfici riflettono chi vi si avvicina, attraversate da crepe dorate che creano un disegno irregolare. **Il pubblico è invitato a scrivere su questi frammenti un rischio o una sofferenza vissuti in quanto donna**, incidendolo con uno strumento speciale. Poi, con lo stesso strumento, **la scritta viene graffiata via**: un gesto che libera simbolicamente da quei rischi e da quelle paure.

Il riflesso inciso, però, rimane. A ricordarci che certe esperienze non si cancellano, ma possono trasformarsi.

Un messaggio forte, che si lega all’impegno concreto di AXA Italia, da sempre attiva contro la violenza sulle donne attraverso **campagne di sensibilizzazione**, iniziative di **empowerment femminile** e **progetti nelle scuole**. In Italia, AXA ha lanciato la campagna **“Essere donna non dovrebbe essere un rischio”**, on air in questi giorni, per accendere i riflettori sui rischi e le vulnerabilità che ancora oggi le donne affrontano quotidianamente.

Greg Goya: *“Ogni ferita lascia un segno, ma non ci definisce. Ho immaginato Mirrored Wounds come uno spazio per i rischi che troppe donne vivono ogni giorno. Scriverli e poi cancellarli è un gesto simbolico per dire che il dolore non definisce chi si ama, ma può trasformarsi in forza. L’opera è un invito a non restare in silenzio, ma a incidere, cancellare, raccontare la paura”.*

Letizia D’Abbondanza, Chief Customer and External Communication Officer di AXA Italia: *“Parole, emozioni, speranza. È il senso dell’opera realizzata da Greg Goya, che ha scelto di collaborare con AXA Italia e di cui siamo molto orgogliosi. Un’opera collettiva, uno spazio che accoglie esperienze e frammenti di vita delle donne, alle prese ogni giorno con una serie di rischi e vulnerabilità, poi graffiati via, in un gesto simbolico che incoraggia a guardare avanti con una nuova consapevolezza. Ancora una volta siamo al fianco delle donne e lanciamo un messaggio di ottimismo sulla possibilità di immaginare e costruire, insieme, un futuro più inclusivo, ribadendo che “Essere donna non dovrebbe essere un rischio”.*



AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations**AXA Italia**

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257
